**Аннотация**

**к рабочей программе**

**по курсу «Основы предпринимательства» 10-11 классы**

*Нормативную правовую основу* настоящей примерной образовательной программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании); приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577).

Примерная образовательная программа (далее – Программа) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования предметной области «Общественные науки».

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения основ предпринимательства, даётся общая характеристика курса, определяется место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане, раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях, примерное содержание учебного курса «Основы предпринимательства».

Программа определяет содержание учебного курса, основные методические подходы к обучению, воспитанию и развитию у обучающихся компетенций предпринимательской грамотности.

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для 10–11 классов общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО.

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательства»» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Курс «Основы предпринимательства» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

* общее представление о предпринимательстве;
* требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
* маркетинг;
* управление и планирование бизнесом.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в 10–11 классах структурировано по шести темам: «Что такое предпринимательство», «Каким должен быть предприниматель», «Как стать предпринимателем», «Маркетинг», «Как управлять бизнесом», «Бизнес-планирование», рассчитанным на 35 часов изучения.

**Место учебного курса «Основы предпринимательства» в учебном плане**

Курс «Основы предпринимательства» может быть включён в учебный план для:

* технологического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 350 часов;
* естественно-научного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;
* гуманитарного профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 70 часов;
* социально-экономического профиля в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов;
* универсального профиля: вариант 1 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 210 часов; вариант 3 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 140 часов; вариант 4 – в группу предметов и курсов по выбору, на которую предусмотрено 280 часов.

Курс ориентирован на один из учебных планов, согласно которому преподавание ведётся:

* 1 час в неделю, 35 часов в год, в 10 или 11 классе;
* 1 час в неделю в течение одного полугодия в 10 классе и одного полугодия в 11 классе;
* 2 часа в неделю в течение одного полугодия в 10 или 11 классе.

Помимо этого, возможно изучение курса в процессе внеурочной деятельности по предмету «Экономика» или в рамках системы дополнительного образования. Содержание данных занятий должно формироваться с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и осуществляться посредством различных форм организации, отличных от урочной системы обучения.